

3. 平成21年度事業計画の概要(平成21年4月1日から平成22年3月31日まで)

【方針】

「今までとは違う、今も違う、これからも違う」をスローガンとする。

- ①営業重視への従業員の意識改革を行い、維持運営主体から営業主体への転換を図る。
- ②接客サービスの向上とメニューの充実に取り組み、企業イメージの向上を図る。
- ③地域団体との連携強化や地域資源の活用による交流人口の拡大を図る。
- ④施設間の連携を強化し、少数精鋭体制を構築し経営改善に努める。

【施設及び主な事業】

- ①秋田市雄和観光交流館“Villa・フローラ”の管理運営
 - ・華の里四季祭 ・石井露月資料展 ・ステキ食べ放題 ・ガーデンウェディング ・ビアフェスティバル
- ②秋田市雄和里の家の管理運営
 - ・スローフードフェア ・抹茶フェア ・雄和菊花展
- ③秋田市雄和観光農産物加工所の管理運営
 - ・アイスクリーム製造販売及びイベント出店 ・スローフード食材加工
- ④秋田市雄和ふるさと温泉・コテージの管理運営
 - ・26日風呂の日企画 ・大正寺おけさ祭り観覧ツアー ・高尾山自然観察会 ・ホテル観察会
 - ・新春祭 ・湯治プラン
- ⑤秋田市雄和サイクリングターミナルの管理運営
 - ・開業25周年祭 ・グラントゴルフ交流大会 ・サイクリングフェスティバル ・福祉弁当の宅配事業
 - ・国際教養大学地域交流ツアー
- ⑥県営トレーニングセンター宿泊棟及び食堂の管理運営
- ⑦県営フィールドアスレチック・キャンプ場の管理受託

4. 平成21年度収支予算の概要

平成21年度収支予算

(単位:円)

科 目		金 額
営業 損益	【 営業収益 】	
	売 上 高	303,463,000
	【 営業費用 】	
	売 上 原 価 販売費 ・ 一般管理費	77,419,000 225,531,000
	営 業 利 益	513,000
営業 外 損益	【 営業外収益 】	188,000
	【 営業外費用 】	0
	営 業 外 利 益	188,000
	経 常 利 益	701,000
	税引前当期純利益	701,000
	法人税等充当額	234,000
	当 期 純 利 益	467,000